

## PERSBERICHT

Maandag 4 april 2011

### ‘Cool dat je je muziek niet te hard zet!’

## Qbuzz brengt reizigersgedrag op positieve manier onder de aandacht

Als je vandaag met een bus van Qbuzz reist, is je vast wat opgevallen. Qbuzz start vandaag met een originele actie om het reizigersgedrag op een positieve manier onder de aandacht te brengen. Dit wordt gedaan door middel van stoelhoezen met teksten zoals : ‘Super dat je de chauffeur even gedag zegt’ en ‘Fijn dat je je schoenen niet op de stoel legt’.

De laatste jaren neemt asociaal gedrag in het openbaar vervoer toe. Om misverstanden en overlast in de bus te voorkomen gelden er in de bussen van Qbuzz zogenaamde ‘huisregels’. De meeste reizigers houden zich hier netjes aan. Toch zijn er ook mensen die dat niet doen, met als gevolg dat de chauffeur en andere reizigers hier last van hebben (muziek/geluidsoverlast, afval, voeten op de bank etc.).

### Positieve boodschap

Discussies rond gedrag kunnen uitmonden in vervelende situaties en in een enkel geval leidt dit zelfs tot geweld tegen de buschauffeur (of andere reizigers). Qbuzz wil het reizigersgedrag op een positieve manier onder de aandacht brengen. Onderzoek heeft uitgewezen dat ‘regels’ waarin dingen verboden worden minder effect hebben en ook niet bijdragen aan een positieve sfeer.

De hoesjes met teksten zitten precies in het zicht; namelijk op de hoofdstoelleuning vóór de reiziger. In elke bus zijn ca. 15 stoelhoezen geplaatst met de volgende teksten:

- Top dat jij geen afval achterlaat
- Fijn dat je je schoenen niet op de stoel legt
- Super dat je de chauffeur even gedag zegt!
- Vergeet je je krantje niet mee te nemen?
- Cool dat je je muziek niet te hard zet

Qbuzz is benieuwd wat reizigers van dit initiatief vinden. Mensen kunnen hun mening achterlaten op [www.qbuzz.nl](http://www.qbuzz.nl)

---

### Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de perstelefoon via 06 316 65 915 of kunt u mailen naar [communicatiegd@qbuzz.nl](mailto:communicatiegd@qbuzz.nl).